

Αποτελέσματα της έρευνας για τους εκθέτες της FOOD EXPO 2018

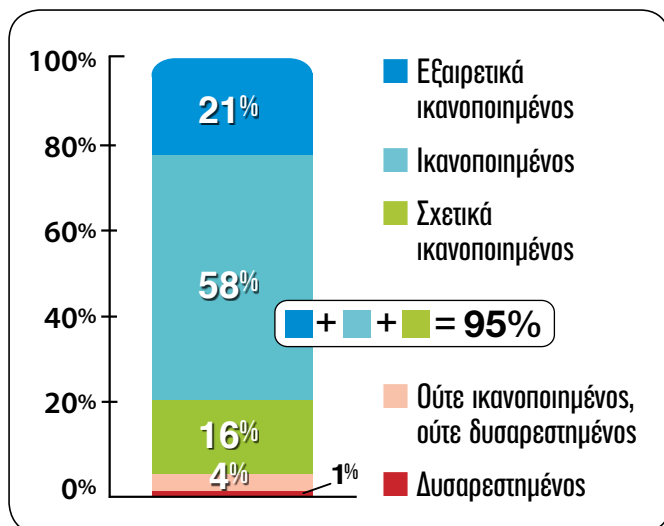
Η εταιρεία ερευνών IPSOS/OPINION, προκειμένου να μετρήσει και να καταγράψει τον βαθμό ικανοποίησης των εκθετών από την συμμετοχή τους στην FOOD EXPO 2018, πραγματοποίησε ποσοτική έρευνα αγοράς σε δείγμα 400 εκθετών, επιλεγμένων από τη διοργανώτρια εταιρεία. Το δείγμα ήταν κατανομημένο ως προς τα 4 Hall της έκθεσης και τα τετραγωνικά των περιπτέρων ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικό.

Συγκεκριμένα, η έρευνα αγοράς έγινε σε μορφή τηλεφωνικών συνεντεύξεων (C.A.T.I. – Computer Aided Telephone Interviews) με τη χρήση ημιδομημένου ερωτηματολογίου διάρκειας 10-12'. Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν με τους ιδιοκτήτες/υπεύθυνους των εταιρειών, που συμμετείχαν στην FOOD EXPO ως εκθέτες, ένα μήνα μετά το τέλος της έκθεσης, ώστε να τους δοθεί ο απαραίτητος χρόνος για να διαμορφώσουν μια κατασταλαγμένη άποψη.

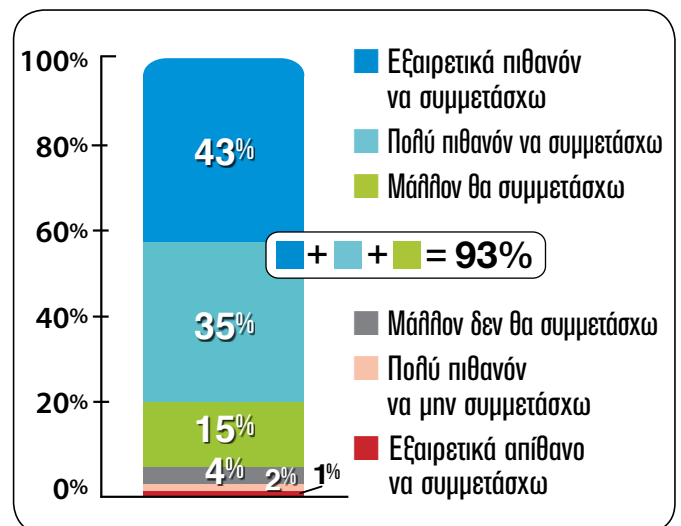


των εκθετών της FOOD EXPO 2018 δήλωσαν **ικανοποιημένοι από τον διεθνή χαρακτήρα που έχει αποκτήσει η έκθεση!**

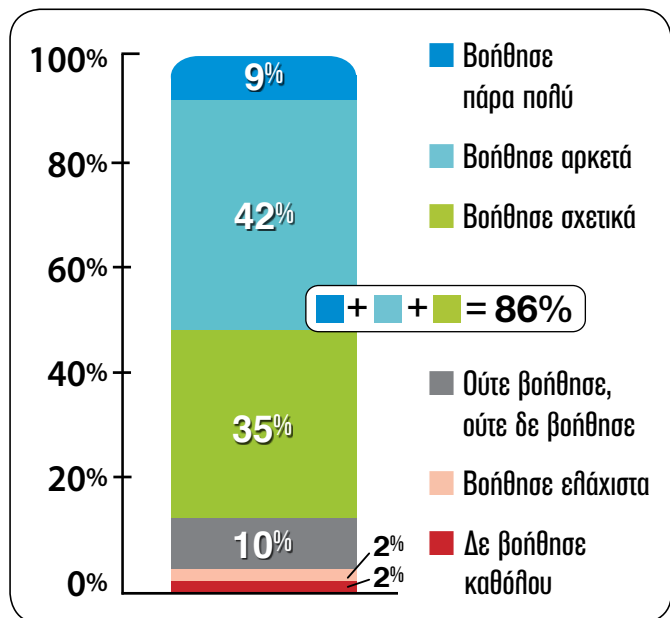
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ



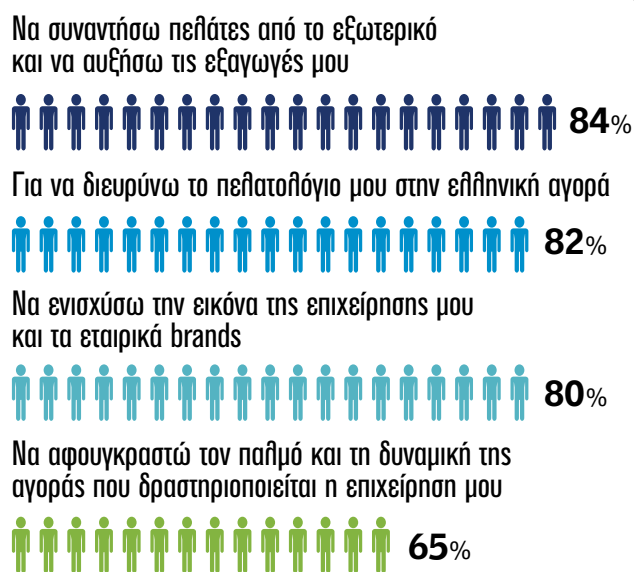
ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ FOOD EXPO 2019



ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΥ Η ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΛΥΨΕ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

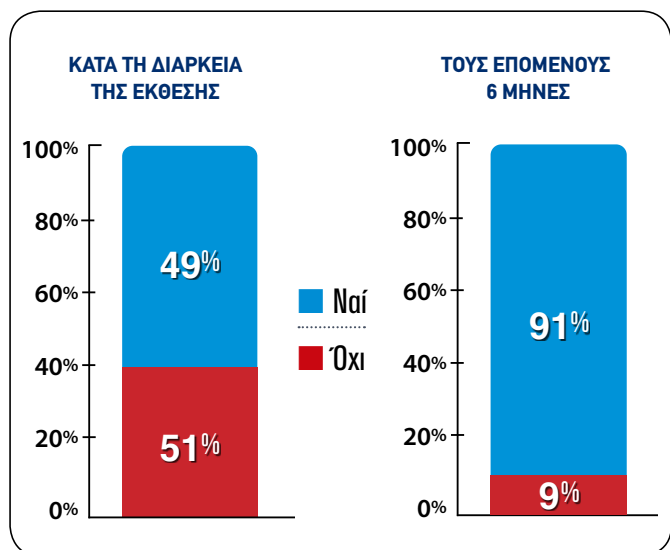


ΛΟΓΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



των εκθετών της FOOD EXPO 2018 θεωρεί από πιθανό έως **εξαιρετικά πιθανό να συμμετάσχει και στην επόμενη FOOD EXPO 2019!**

ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΜΕ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

